

ORDENANÇA FISCAL NÚMERO 20

TAXA PER CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES I CONTROL DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

Article 1. Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local i per l'article 5.1 de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de la Comunitat Autònoma de Catalunya, de Regulació de la publicitat dinàmica, i a l'empara del previst als articles 58 i 20.4 de la Llei 39/1988, de 28 de desembre, Reguladora de les hisendes locals, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2. Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

- a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.
- b) Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi, segons el que estableix l'Ordenança Municipal de publicitat.

2. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:

- a) Publicitat manual: Es la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat y els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.
- b) Repartiment domiciliari de publicitat: Es la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant entrega directa als propietaris o usuaris de vivendas, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.
- c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: Es la portada a terme mitjançant ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.
- d) Publicitat oral: Es la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de

megafonia o altres mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

e) Publicitat telemàtica: Es l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els ròtuls o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercial o vehicles pertanyents a dites persones.



Article 3. Subjectes passius

1. Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 33 de la Llei General Tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.
2. Els subjectes passius que resideixin a l'estranger durant més de sis mesos de cada any natural, estaran obligats a designar un representant amb domicili en territori espanyol, als efectes de les seves relacions amb la Hisenda Pública.

Article 4. Responsables

1. Són responsables tributaris les persones físiques i jurídiques determinades com a tals a la Llei General Tributària i a l'Ordenança General.
2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència de l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la Llei General Tributària.

Article 5. Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació en l'exacció de la taxa, si bé es podran aprovar exempcions individuals segons les circumstàncies i finalitat de la publicitat.

Article 6. Quota tributària

La quantia de la taxa serà la resultant d'aplicar les següents tarifes:

Euros

EPRIGRAF I – CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES

I.1 De publicitat manual

Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les tarifes següents:

I.1.a) Quan es tracti d'un repartiment sigular

- .Fins a 10.000 impresos
- .Entre 10.001 i 50.000 impresos
- .Entre 50.001 i 100.000 impresos
- .Més de 100.000 impresos

I.1.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu

- .Fins a 10.000 impresos
- .Entre 10.001 i 50.000 impresos
- .Entre 50.001 i 100.000 impresos
- .Més de 100.000 impresos

I.2 Repartiment domiciliari de publicitat

Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les tarifes següents:

I.2.a) Quan es tracti d'un repartiment sigular

- .Fins a 10.000 impresos
- .Entre 10.001 i 50.000 impresos
- .Entre 50.001 i 100.000 impresos



.Més de 100.000 impresos

I.2.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu

.Fins a 10.000 impresos

.Entre 10.001 i 50.0000 impresos

.Entre 50.001 i 100.000 impresos

.Més de 100.000 impresos

I.3 P ublicitat mitjançant l'ús de vehicles

I.3.a) Quan es tracta d'una exhibició singular per cada m² , o fracció, d'anunci i període de 15 minuts o fracció

I.3.b) Quan es preveu utilitzar aquest mitjà de publicitat de forma continuada, per cada trimestre o fracció:

.En taxis, per cada llicència

.En autobusos, per cada m² o fracció de superfície exterior ..

.En vehicles de transport públic, per cada m² o fracció de superfície interior ocupada

.En vehicles propis de la persona beneficiària de la publicitat, per cada anunci que excedeixi de la finalitat merament identificatòria

.En vehicles aliens diferents dels enumerats als apartats anteriors, per cada anunci

I.4 P ublicitat oral

I.4.a) Quan es tracta d'actes singulars

.De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada període de 15 minuts o fracció

.Amb ajuda de mitjans audiovisuals per cada període de 15 minuts o fracció

I.4.b) Quan es preveu realitzar anualment diversos actes publicitaris, per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu

.De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada acte previst de 15 minuts o fracció

.Amb ajuda de mitjans audiovisuals per cada acte previst de 15 minuts o fracció

I.5 P ublicitat telemàtica

I.5.a) Mitjançant comunicació telefònica en base al número de trucades previstes, quan es tracti d'una campanya publicitària singular

.Fins a 1.000

.De 1.001 a 5000

.Més de 5.000

I.5.b) Quan sigui la comunicació telefònica el mitjà habitual de campanyes continuades per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu, segons el nombre de trucades previstes anualment:

.Fins a 1.000



- .De 1.001 a 5000
- .Més de 5.000
- 1.5.c) Mitjançant fax, correu electrònic o altre mitjà informàtic. Segons el nombre de missatges previstos anualment:
- .Fins a 1.000
- .De 1.001 a 5000
- .Més de 5.000

EPIGRAF II – CONTROL DE LA PUBLICITAT

II.1 Quan es tracti de les activitats publicitàries a què es refereixen els apartats I.1.a), I.2.a), I.3.a), I.3.b), I.4.a), I.4.b), I.5.a) per l'exercici de l'activitat municipal de control no s'acredita taxa diferent de la satisfeta per aplicació de les tarifes previstes a l'Epígraf I.

II.2 Per l'exercici de control sobre la resta d'activitats de publicitat dinàmica, per cada any natural següent al de concessió de la llicència, s'acreditarà la taxa en base a les següents tarifes:

Activitat assenyalades als epígrafs I.1.b) i I.2.b) segons el volum d'impresos que es preveu distribuir anualment,

- . Fins 50.000
- . Entre 50.001 i 100.000
- . Més de 100.000

Activitats assenyalades als epígrafs I.5.b), I.5.c) segons el nombre de missatges telefònics o per via informàtica previstos anualment,

- . Fins 5.000
- . Més de 5.000

Article 7. Acreditament

1. La taxa per concessió de llicències, s'acredita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la sol·licitud de llicència per a exercir l'activitat de publicitat dinàmica.

2. Quan l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'epígraf II.2 de l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat.

3. Respecte al prorrateig s'estarà al previst a l'Ordenança General.

Article 8. Règim de declaració i ingrés

1. La taxa s'exigirà en règim d'autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la sol·licitud l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.

2. Quan el volum d'activitat real, dins de cada exercici següent al de concessió de la llicència excedeixi en més d'un 20 per cent del volum que es va preveure i es declararà, caldrà presentar declaració complementària en les oficines municipals.



A la declaració s'adjuntarà el comprovant d'haver ingressat, mitjançant autoliquidació, la quota complementària que resulti .

3. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de varis exercicis, s'haurà de satisfer en el primer trimestre de cada any natural, en les dates que determini l'Ajuntament.

4. Als efectes de notificació de la taxa que s'ha de satisfer en els exercicis següents al de concessió de la llicència, els serveis municipals elaboraran una llista cobratòria comprensiva de les dades dels contribuents i les quotes a pagar.

L'esmentada relació cobratòria s'exposarà al públic per període d'un mes, previ anunci en el Butlletí Oficial de la Província; tot allò als efectes de practicar la notificació col·lectiva prevista a l'article 124.3 de la Llei General Tributària.

5. El pagament es farà principalment mitjançant el sistema de domiciliació en compte bancari.

Article 9 . Convenis de col·laboració

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10. Infraccions i sancions

1. Pel que respecta a les infraccions i sancions tributàries que, en relació a la taxa regulada en aquesta Ordenança, resultin procedents, s'aplicarà el que disposa la Llei General Tributària i l'Ordenança General.

2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica en Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la Publicitat.

Disposició Addicional.

Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors.

Els preceptes d'aquesta Ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reproduïx aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

Disposició final

Aquesta ordenança fiscal aprovada pel Ple en sessió celebrada a 17 d'octubre de 2008, començarà a regir el dia 1 de gener de l'any 2009 i continuarà vigent mentre no se n'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents.

